



Werbekonzept

1. Allgemeines

Nach Unterzeichnung des Kooperationsvertrags erfolgt die beidseitige Werbeplatzierung.

2. Fristen

Seitens des AStA gelten für Veröffentlichungen folgende Fristen zur Datenannahme:

- Digitale Platzierungen sind bis zum 23. Kalendertag des jeweils vorangehenden Monats vor der gewünschten Veröffentlichung einzureichen.
- Inhalte für Print-Produkte (z. B. Plakate) können nur einmal pro Semester angenommen werden. Stichtage hierfür sind der 01.02. sowie der 01.08. für das jeweils nachfolgende Semester.

3. Werbemaßnahmen

Leistungen des AStA:

- Veröffentlichung der Kooperation auf der AStA-Webseite
- Bekanntmachung der Kooperation über den AStA-Instagram-Account sowie im Newsletter
- Bereitstellung der kostenfreien Werbematerialien (Sticker & ggf. Poster)

Leistungen der Kooperationspartner:innen:

- Sichtbarer Aushang eines AStA.deal-Plakats
- Anbringung eines AStA.deal-Stickers an der Eingangstür bzw. im Schaufenster (vgl. „TripAdvisor“-Sticker)