

PHASEN DES STUDIUMS

Ersti-Phase

1. Semester



- › **Eingewöhnung**
- › **Kennenlernen** von Kommiliton:innen, Tutor:innen und Dozierenden
- › **Verständnis** des Campus und der hochschulinternen Abläufe, sowie der Hochschulangebote
- › **Erkunden** der Stadt
- › **Einarbeiten** in selbstständiges Lernen
- › **Erste Eindrücke** der Lern- und Prüfungssituationen

Bestätigungsphase

2.-3. Semester



- › **angekommen** im Studiengang
- › nach Bewertungen im ersten Semester kann erstmals **Leistung eingeschätzt** werden
- › **Erkenntnis**, ob das gewählte Studium geeignet ist
- › **Entscheidung** für Weiterführung, Wechsel des Fachs oder auch Studienabbruch

Profilvertiefungsph.

4.-vorletztes Semester



- › **Vertiefung** in Themengebieten durch individuell ausgewählte Module
- › Einblicke in die Berufspraxis durch ein **Praxissemester**
- › Blick auf das Ende des Studiums
- › **Themenfindung** für Abschlussarbeit
- › Hinblick auf eventuelle **berufliche Orientierung** oder anschließendes Studium

Abschlussphase

Abschlusssemester



- › Schreiben der **Bachelor-** oder **Masterthesis**
- › Bewerben auf anschließende **Jobs** oder weiterführende Studiengänge o.ä.



Die Studierenden der Hochschule RheinMain

Studienphasen und Interessensgruppen

An unserer Hochschule RheinMain finden sich durch das breit gefächerte und vielfältige Studienangebot auch entsprechend individuelle Typen von Studierenden. Um es Euch leichter zu machen, die Zielgruppen einzuschätzen, haben wir für Euch diese Übersicht erstellt. Damit wollen wir Euch ein paar Eckpunkte an die Hand geben, die bei der Kommunikation von Angeboten nützlich sein können.

Die **Phasen des Studiums** sind in all unseren Fachbereichen und Studiengängen ähnlich.

Die **Typen der Studierenden** hingegen orientieren sich fachbezogen auf die fünf verschiedenen Fachbereiche an der Hochschule.

Natürlich bietet dieser Flyer damit nur einen ersten Einblick in das Studierendenleben. Also bei Fragen und für weitere Infos meldet Euch gerne bei uns!

Kontakt

AStA-Referat für Kultur Wiesbaden
 Florian Viereg, B.A.
 Sophie Gnad
 0611 9495 1192
kultur-wi@asta-hsrm.de



DIE ANALYTISCHEN



Merkmale:

- > orientiert an Effizienz
- > pragmatisch
- > rational

Orte:

- > oft im Job oder beschäftigt als Werkstudent:in
- > viele Pendler:innen aus Umland
- > Weinbars

DIE KREATIVEN



Merkmale:

- > medien- und kulturorientiert
- > kommunikativ
- > oft individuelle Projektarbeit

Orte:

- > Campus Unter den Eichen
- > Wiesbadener Westend
- > alternative Bar- und Partyszene

DIE ÖKOLOGISCHEN



Merkmale:

- > Rücksicht auf Natur
- > Umwelt- und Tierschutz
- > Nachhaltigkeit

Orte:

- > nachhaltige Geschäfte
- > Nähe zur Natur oder Einsatz dafür
- > Demonstrationen

DIE SOZIALEN



Merkmale:

- > Gerechtigkeitssinn
- > Gleichberechtigung
- > Vernetzung im Fokus

Orte:

- > Campus Kurt-Schumacher-Ring
- > Wiesbadener Westend
- > alternative Bar- und Partyszene

DIE TECHNISCHEN



Merkmale:

- > innovativ
- > lösungsorientiert
- > technikbegeistert

Orte:

- > Campus Rüsselsheim
- > Werkstätten
- > Bars